



Wir suchen für den weiteren Ausbau der DIN-Akademie schnellstmöglich zwei

// Werkstudenten/-innen

Im Rahmen unserer Projekte im Bereich Weiterbildung sind Sie für die Pflege unserer Kundendatenbank zuständig. Dafür nehmen Sie telefonisch Kontakt zu Neu- und Bestandskunden auf und recherchieren und identifizieren Entscheidungsträger in Unternehmen.

Ihr Profil

- // Laufendes Studium an einer (Fach-) Hochschule
- // Vertriebsorientierung
- // Kontakt- und Kommunikationsfähigkeit
- // Gutes Ausdrucksvermögen
- // Hohe Kunden-, Service- und Lösungsorientierung
- // Teamfähigkeit
- // Erste Erfahrungen im Direktmarketing
- // Interesse an aktuellen und innovativen Wirtschafts- und Technik-Themen
- // MS-Office-Kenntnisse

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen zusammengefasst in einer PDF-Datei.

Der Beuth Verlag ist Marktführer für das Management von Normen und technischen Regeln und Wissensdienstleister für technischen Fachcontent. Neben den klassischen Printprodukten wächst der Anteil unserer digitalen Medien rasant und kontinuierlich - von der softwarebasierten »e-Norm« über e-Book-Formate und Apps bis hin zur »Online-Normen-Flatrate«. Wir haben uns konsequent zum innovativen, multimedialen Lösungsanbieter und Spezialisten für digitale und webbasierte Services weiterentwickelt. Wir entwickeln und publizieren Know-how für die individuellen Arbeitsprozesse unserer Kunden, bieten als Full-Service-Dienstleister maßgeschneiderte Prozessunterstützung durch Wissensorganisation und stärken die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen durch passgenaue Lösungen.



Beuth Verlag GmbH Personalmanagement bewerbung@beuth.de
Ansprechpartnerin: Julia von Tschirnhaus Telefon: +49 30/2601-2324