

Beispiele für Werkzeuge zum Aufbau eigener Suchmaschinen

Stand 14.07.08

Hier nur ein paar frei verfügbare Werkzeuge, die ohne große Programmierkenntnisse einsetzbar sind. Es existieren natürlich auch professionelle Lösungen und Open Source-Lösungen, die mehr Programmieraufwand erfordern, aber meist auch bessere Ergebnisse liefern.

Normalerweise benötigen solche Werkzeuge die anfängliche Eingabe von Beispielmateriale in Form von Suchbegriffen und/oder Domains und müssen „trainiert“ werden.

Ein einführender, englischsprachige Artikel zum Thema siehe

<http://www.kmworld.com/Articles/ReadArticle.aspx?ArticleID=15144>

(weitere Artikel im Ordner „Web Intelligence“ unter „Materialien“)

Google CustomSearch (in Verbindung mit Moving Traffic und Stone Temple Consulting)

Registrierte Nutzer von Google können auf der englischsprachigen Seite eigene Suchmaschinen einrichten. Diese werden nach Sachgebieten geordnet im GCS-Directory auch anderen Google Nutzern verfügbar gemacht.

<http://www.customsearchguide.com/>

(kostenlos nach Registrierung, öffentlich)

Ein Beispiel einer solchen Suchmaschine für den Bereich Business Information ist die von Robert Berkman unter

<http://www.google.com/coop/cse?cx=002776323165742539942%3A5y6ljfnnvtg>

Yahoo! Search Builder

ermöglicht Website-Betreibern eine „eigene“, themenorientierte Suchmaschine. Die Suchmaschine basiert auf der algorithmischen Suche der Yahoo!-Suchmaschine. Sie lässt sich inhaltlich jedoch auf vertrauenswürdige Websites beschränken. Neben der Web-Suche gibt es auch eine Suche für die eigene Website sowie eine Nachrichtensuche. Für die wichtigsten Begriffe sieht man genau, nach welchem Begriff und mit welcher Häufigkeit gesucht wurde. Zeigt eine Tag-Wolke und ist mit eigenem Logo personalisierbar.

[Yahoo! Search Builder](#)

(Englisch, kostenlos auszuprobieren)

Yahoo Search! BOSS

www.ysearchblog.com

Web Services Plattform, die Entwicklern und Firmen ermöglicht, eigene Suchmaschinen auf der Basis der Yahoo Suchtechnologie und -infrastruktur zu entwickeln. Teil der Yahoo Open Search Strategie

Live.com

Microsoft-Tool für eigene Suchmakros auf max. 30 Websites, mit verfeinerten Befehlen wie inbody: oder prefer:, auch speziell für Nachrichtensuche

Search.live.com/macros

Rollyo

Ermöglicht den Aufbau persönlicher Suchmaschinen auf der Basis von Yahoo Search ohne Programmierung. Der Benutzer gibt dazu bis zu 25 vertrauenswürdige, relevante Websites an. Auch als kollaboratives Werkzeug einsetzbar, in dem die Community der Rollyo-Nutzer ihr themenspezifisches Wissen austauscht. Eignet sich durch Beobachtung fremder Suchmaschinen auch zum identifizieren autoritativer Seiten.

<http://www.rollyo.com>

Beispielsuchmaschine zum Thema Knowledge-Management: snurl.com/16x80

(kostenlos einzurichten)

Marketbot

<http://www.chemie.de/marketbot/d/demo/>

(Demoversion und 60 Tage kostenloser Test)

NEOMO

Website-Betreiber erhalten die Möglichkeit eine Spam-freie Suchmaschine für die eigene Website zu erstellen. Maximal 25 Websites kann ein Webmaster bestimmen, die in seiner Site-Suche erscheinen sollen. Neomo wird die Sites besuchen und spiders. Per XML-Feed werden die ausgewählten Ergebnisse kostenlos zur Verfügung gestellt.

<http://suchbaukasten.neomo.de/>

(Testversion nach Anmeldung verfügbar, bis 20 000 Anfragen kostenlos)

QL2 WebQL 3.0

kommerzielle Software für branchenspezifische und anwendungsorientierte Analyse (CI) von Deep Web Content. WebQL sammelt Information innerhalb und außerhalb von Firewalls und beobachtet passwordgeschützte Quellen. Online Miner ist eine automatische Textanalysefunktion, die automatisch klassifiziert und neue Beziehungen entdeckt. Mit Visualisierungs- und Navigationsfunktionen.

www.ql2.com

(kostenlose Evaluationsversion zum Download, Demo-Video, ansonsten kostenpflichtig)

Swicki

kollaborativer Ansatz durch Nutzerbewertung, zu Beginn müssen mindestens 5 Suchbegriffe eingegeben werden.

<http://www.eurekster.com/>